



Faites l'expérience

le
GRAND
defi

Dispositif de sensibilisation au handicap

Du 14 au 21 Mai 2022

Le nouveau levier fédérateur et mobilisateur sur le sujet du handicap en entreprise



Madinina Cox – Direction organisation générale

Avec plus de 15 années d'expérience dans l'organisation d'événements, mon métier est de créer des rencontres, de l'échange et de donner vie à des projets qui ont du sens. Au sein du Grand Défi, je mets à votre disposition mon savoir-faire pour vous apporter des solutions adaptées et vous permettre d'avoir la tranquillité d'esprit pour vivre cette expérience en toute sérénité.

Célia Custodio – Responsable relations entreprises et de l'expertise handicap

Après un master unique en France spécialisé sur l'intégration des personnes en situation de handicap dans notre société, j'ai travaillé en tant que chargée de mission handicap et diversité au sein d'une grande entreprise. Une réelle volonté est née d'aller encore plus loin sur le sujet. Mon expertise m'a conduite à développer en co-construction le projet du Grand Défi.



Damien Masset – Responsable logistique

Le Grand Défi est une aventure humaine unique qui exige la participation de multiples acteurs. En tant que régisseur, j'aime faire travailler ensemble des intervenants publics ou privés, élus et partenaires, sereinement et en bonne intelligence dans le respect des échéances, des règles légales et des budgets.

Je mettrai à profit mon expérience pour vous apporter la meilleure organisation technique de ce raid handi-valide.

Sylvain Thuault – Directeur de course

Recruté en 1986 par une entreprise à l'origine de tous les grands raids aventures (Raid Gauloises, Championnat du monde des Raids), j'ai tracé et organisé des événements sportifs sur les 5 continents dans plus de 60 pays.

Le supplément d'âme et de sens que génère un raid handi-valide décuple mon envie de vous faire partager ce Grand Défi.



QUI SOMMES NOUS ?

Le Grand Défi est né d'une rencontre professionnelle, et d'une volonté commune de s'investir sur le sujet : faire évoluer les mentalités sur le handicap, casser les stéréotypes et bouger les lignes. Notre équipe reflète parfaitement l'aventure du Grand Défi : l'équité hommes/femmes, les différences d'âge, mais aussi handicap/valide !

Cet événement a du sens pour chacun d'entre nous et nous avons à cœur de vous transmettre toute l'énergie si particulière de cette aventure, alors n'attendez pas et...

REJOIGNEZ-NOUS !

LE GRAND DÉFI – EXPÉRIENCE UNIQUE DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

Un dispositif à l'année à destination de tous vos collaborateurs qui comporte :

actions de sensibilisation

outils de communication

RAID
HANDI-VALIDE
LGD

retour d'expérience

accès à un réseau de référents

Supports de communication

NOS OBJECTIFS



Agir ensemble

Vous accompagner dans la mise en place d'actions concrètes de mobilisation sur le sujet du handicap.



Changer le regard

Prouver que handicap et performance ne sont pas incompatibles.



Développer votre politique handicap

Faire du handicap en milieu professionnel une réelle opportunité d'un management innovant, et par conséquent, augmenter votre taux d'emploi.

NOTRE VALEUR PREMIÈRE ? FAIRE RIMER HANDICAP AVEC CAPACITÉ, COMPÉTENCE ET VALEUR AJOUTÉE !

ÉTAPE 1 : RASSEMBLER

Un accompagnement individualisé et personnalisé

Soucieux du besoin spécifique de chaque entreprise, nous vous accompagnons individuellement tout au long de l'année.

Une fois inscrit :

- Réunion de lancement pour établir avec vous une stratégie propre à votre entreprise
- Création d'un rétroplanning pour répondre au mieux à vos besoins
- Disponibilité et réactivité avec le référent projet

Premier pas vers la mobilisation

Objectif : mobiliser l'ensemble des collaborateurs sur le sujet toute l'année.

L'ensemble des entreprises participantes forment le Club des entreprises :

- Réunion une fois tous les deux mois
- Co-construction sur les phases du projet
- Échanges sur différentes problématiques liées au handicap en entreprise

ÉTAPE 2 : MOBILISER

Fédérer l'ensemble des collaborateurs

Faire vivre cet événement au sein de votre entreprise, pour permettre de faire vivre le sujet, informer et faire réfléchir vos collaborateurs tout en faisant gagner des points à l'équipe.

Impliquer vos managers/directeurs

La participation de la hiérarchie est primordiale pour faire bouger les lignes sur le sujet. Ce dispositif permet de les impliquer, et de les rendre acteurs aux changements avec :

La participation aux challenges mensuels

La participation au raid avec un ambassadeur par jour qui vient réaliser une section sur la course dans son équipe.

Constituer une communauté d'ambassadeurs

Pour tous les collaborateurs qui ont envie de s'impliquer sur le sujet au sein de vos entreprises, nous souhaitons leur donner un rôle d'ambassadeur.

ÉTAPE 3 : EXPÉRIMENTER

DÉPASSEMENT DE SOI, COHÉSION D'ÉQUIPE, IMPLICATION DES MANAGERS, SOLIDARITÉ ET BIENVEILLANCE, SONT LES MAÎTRES MOTS DE CET ÉVÉNEMENT UNIQUE.

Le raid...

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Véritable aventure humaine et sportive, le raid mobilise les collaborateurs et fait tomber les barrières sur l'appréhension du handicap. Ce n'est pas la performance sportive qui est valorisée mais la capacité du groupe à commencer et terminer ensemble.

En pratique :

- 1 journée de cohésion et découverte du matériel et des équipes
 - 7 jours de raid
 - Équipes de quatre collaborateurs : deux personnes en situation de handicap et deux personnes "valides"
 - Des binômes sur la route en tandem ou sur les canoës
 - 80 kms en relais par jour en 5 étapes
- Nuits en tente

L'intelligence collective est décuplée.

... et ses défis !

En parallèle du côté sportif, les équipes relèvent des défis découvertes :

- Mini course d'orientation
- Découverte des régions et des acteurs locaux
- Sensibilisation au handicap

Tout est possible, mais rien n'est obligatoire.

LE PARCOURS

Clermont-Ferrand / Paris

Du 14 au 21 Mai 2022



513 kms de parcours



29 étapes (18 sections en tricycle tandem, et 11 sections en canoë)



8 départements traversés (Puy de Dôme, Allier, Cher, Nièvre, Yonne, Loiret, Essonne, Paris)



2 fleuves et rivières navigués :
l'Allier et La Loire



ÉTAPE 4 : VALORISER

Le Grand Retour

- Réalisation d'un retour d'expérience de chaque participant pour continuer à évoluer et vous apporter une vraie plus-value sur les impacts du raid.
- Bilan complet, le REDEX, avec l'ensemble du Club où tous les aspects de l'événement seront abordés (logistique, financier, humain...).
- Une journée/soirée en septembre où vous serez conviés avec vos raiders et vos Ambassadeurs pour un moment de partage, d'échange et de valorisation de cette aventure.



CALENDRIER ANNUEL



- Inscription des entreprises
- Constitution du Club
- Distribution d'outils de sensibilisation personnalisables



- Appel à candidatures des équipes
- Appel à candidatures des Ambassadeurs (managers, directeurs)
- Communication auprès des collaborateurs par le biais d'actions personnalisées



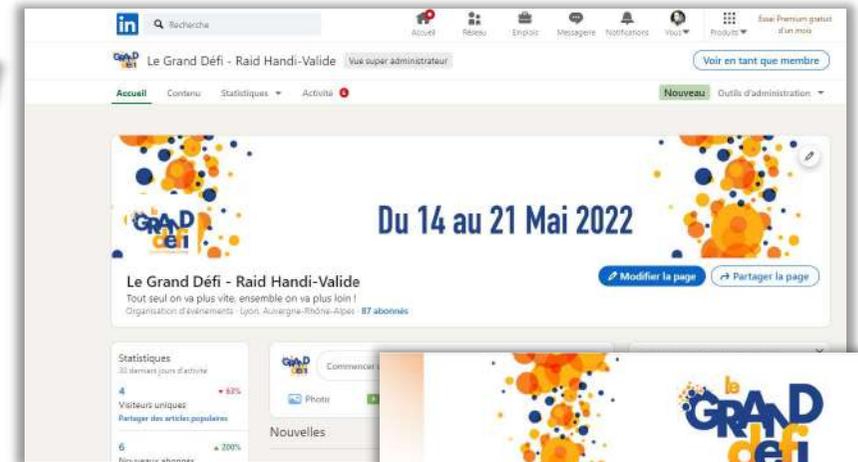
- **8 jours de raid :**
- Engagement des équipes
- Participation des managers
- Challenges sportifs
- Défis découvertes
- Découverte de 8 départements traversés



- Retour d'expérience des participants et managers
- Réunion de retour d'expérience (REDEX) avec le Club
- Le Grand Retour

ABORDER LE SUJET DU HANDICAP AU SEIN DE VOTRE ORGANISATION TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION À L'ANNÉE



Une communication personnalisable pour votre entreprise

Pour aider à communiquer sur l'événement, nous mettons à disposition des outils de communication pour vos collaborateurs : dossiers de sensibilisation, d'appel à candidatures raiders & Ambassadeurs et des défis découverte...

Une communication digitale

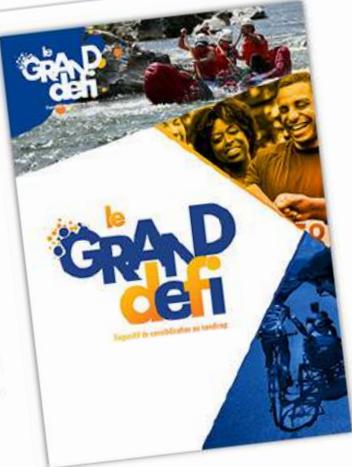
Présence de l'événement sur Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube... tout au long de l'année.

Rejoignez
legrand-defi.com

le GRAND defi
Équipe de sensibilisation au handicap

N'ATTENDEZ PLUS
Bousculez les préjugés et rejoignez cette grande aventure !

Le Grand Défi est né d'une rencontre professionnelle, et d'une volonté commune de s'investir sur le sujet : faire évoluer les mentalités sur le handicap, casser les stéréotypes, et bouger les lignes. Notre équipe reflète parfaitement l'aventure du Grand Défi : l'équité homme/femme, les différences d'âge, mais aussi handicap/valide ! Cet événement a du sens pour chacun d'entre nous, et nous avons à cœur de vous transmettre toute l'énergie si particulière de cette aventure, alors n'attendez pas, et rejoignez-nous !



le GRAND defi
Équipe de sensibilisation au handicap

LE CONCEPT ?

équipe de quatre collaborateurs : deux personnes en situation de handicap et deux personnes "valides"
253 km en Tricycle Tandem, et 160 km en Canoë

Newsletter mensuelle

Envoyée à + 30 000 contacts (entreprises, leaders économiques et sociaux).

Communiqué de Presse - Juin 2021

le GRAND defi
Équipe de sensibilisation au handicap

« Tout seul on va plus vite, ensemble on va plus loin »

Véritable aventure humaine et sportive, le raid mobilise les collaborateurs et fait tomber les barrières sur l'appréhension du handicap. Ce n'est pas la performance sportive qui est valorisée mais la capacité du groupe à commencer et terminer ensemble.

En pratique :

- 8 jours de raid
- Un binôme sur la route en tandem
- Un binôme sur les défis
- 80 km en relais par jour en 5 étapes
- Nuits en tente

L'intelligence collective est décuplée.

Le Grand Défi est né d'une rencontre professionnelle, et d'une volonté commune de s'investir sur le sujet : faire évoluer les mentalités sur le handicap, casser les stéréotypes, et bouger les lignes. Notre équipe reflète parfaitement l'aventure du Grand Défi : équité homme/femme, les différences d'âge, mais aussi handicap/valide ! Cet événement a du sens pour chacun d'entre nous, et nous avons à cœur de vous transmettre toute l'énergie si particulière de cette aventure, alors n'attendez pas, et rejoignez-nous !

Le Concept ?

équipe de quatre collaborateurs : deux personnes en situation de handicap et deux personnes "valides" - 353 km en Tricycle Tandem, et 160 km en Canoë - Les binômes handi/valides se relaient tous les 30km avec pour mot d'ordre "Commencer ensemble, c'est terminer ensemble !"

Sa Mission ?

Prouver que de la performance collective naît de la diversité - Démystifier ce sujet - Faire évoluer les mentalités et les représentations en entreprise - Porter fièrement les couleurs de son entreprise en valorisant l'esprit collectif et la bienveillance

Une couverture médiatique large

Visibilité de l'événement dans la presse et la radio.

DISPOSITIF 100% MULTIMÉDIA



Vidéo

Une équipe de production captera les images durant le Grand Week-End et le raid. Un dispositif de captation complet : cadres, journalistes, deux roues pour les images de suivi, drone...

C'est un outil qui permet pour chaque entreprise de témoigner de l'aventure vécue par les participants et les raisons de l'engagement de l'entreprise. Au-delà des images de la course, des interviews des participants et des Ambassadeurs pour mettre en lumière la vie hors course. Clé en main, vous repartez avec des supports vidéos et photos pour les diffuser en interne.*



Reportage photo

Chaque jour durant le raid, nous mettons à disposition une phototèque qui retrace la journée parcourue.*



CONTACT

contact@legrand-defi.com

Madinina Cox : 06 35 31 40 90

Célia Custodio : 06 05 37 30 00

Faites-nous confiance et participez à l'aventure d'une vie !

