



Réseau des Référents Handicap



Compte-rendu - 9 septembre 2025

Créer ou animer mon réseau d'ambassadeurs / relais handicap



Process pour l'animer et dynamiser.



Lille - Amiens

Semestre 1 – Poser le cadre

Objectif : Structurer les fondations du réseau en posant les bases : acteurs, missions, outils, rythmes collectifs et reconnaissance

Rituels d'animation du réseau

Objectif : instaurer des temps réguliers pour faire vivre le collectif et maintenir la dynamique

- Réunion régulière avec un ordre du jour structuré et partagé à l'avance
- Rituel de bienvenue pour chaque nouveau référent : présentation, outils, positionnement dans la dynamique
- Relance des rituels essoufflés via des mails personnalisés et rappels sur l'engagement attendu
- Réactivation des réunions de coordination des ambassadeurs pour structurer un pilotage régulier

Acculturation & formation

Objectif : sensibiliser, former et faire monter en compétences les ambassadeurs dès leur intégration

- Acculturation initiale via des modules internes ou des modules PRO de l'Agefiph
- Création d'un module d'intégration spécifique pour les nouveaux ambassadeurs
- Déploiement d'une formation continue, en format mixte : interne / externe
- Questionnaire de satisfaction adressé aux collaborateurs pour évaluer et ajuster les premières actions

Structuration des missions & reconnaissance

Objectif : clarifier les rôles, donner du sens et valoriser l'engagement

- Définition des missions et rôles des référents / ambassadeurs handicap
- Intégration des missions et compétences dans les référentiels RH (fiches de fonction, grilles de compétences)
- Mise en avant de l'engagement dans la politique handicap via les instances internes
- Campagne de communication interne pour partager l'ambition et le rôle du réseau

Outils & supports collaboratifs

Objectif : créer un écosystème numérique de partage et de montée en compétence

- Mise en place d'une communauté numérique dédiée (Teams, Google Workspace...) pour partager infos, pratiques et projets
- Déploiement d'un trombinoscope partagé : identification des membres, mise en lien entre pairs, intégration dans les supports de communication interne (newsletters, réunions...)



Réseau des Référents Handicap



Compte-rendu - 9 septembre 2025

Créer ou animer mon réseau d'ambassadeurs / relais handicap



Process pour l'animer et dynamiser.



Lille - Amiens

Semestre 2 – Test & Learn - Poursuivre le développement des outils, évaluer le S1 et ajuster (S2)

Objectif : Consolider les premières actions, tester de nouveaux outils, ajuster la posture et renforcer la visibilité du réseau

Communication & partage interne

Objectif : renforcer l'ancrage du réseau dans la vie interne de l'organisation

- Intégration dans les réunions d'équipe : un temps est systématiquement dédié à l'animation du réseau
- Plan de communication annuel co-construit avec le service communication
- Diversification des canaux et formats pour élargir la portée du message (affichage, intranet, newsletters...)
- Prise de parole de la Direction ou de la DRH pour valoriser les actions du réseau à l'occasion de temps forts internes

Formation & posture

Objectif : développer une posture professionnelle et alignée sur les enjeux du handicap en milieu de travail

- Formation spécifique à la posture ambassadeur, en lien avec des experts du handicap et de l'accompagnement des collaborateurs BOE
- Modules e-learning sur des sujets ciblés : entretiens, communication, inclusion...
- Sessions collectives en présentiel autour de la Fresque du Handicap, outil ludique pour ancrer des représentations et favoriser le dialogue

Outils & supports

Objectif : professionnaliser l'action des ambassadeurs par des ressources pratiques

- Kit ambassadeur complet : éléments de langage, fiches réflexes, supports de sensibilisation...
- Mise à disposition de ressources accessibles en ligne ou en format print
- Préparation d'outils RH pour intégrer les enjeux handicap dans les entretiens annuels (trame, questionnaire, posture)

Évaluation & ajustement

Objectif : Mesurer l'efficacité du dispositif et faire évoluer les actions en continu

- Consolidation des premiers chiffres (ex. : taux de participation, nombre d'actions, retours qualitatifs...)
- Analyse des retours d'expérience du S1 (ambassadeurs, managers, collaborateurs...)
- Amélioration continue des outils et modalités en fonction des retours terrain



Réseau des Référents Handicap



Compte-rendu - 9 septembre 2025

Créer ou animer mon réseau d'ambassadeurs / relais handicap



Process pour l'animer et dynamiser.



Lille - Amiens

Semestre 3 – Ancrer dans la durée, valoriser, célébrer et s'ouvrir sur l'extérieur

Objectif : Pérenniser le réseau, reconnaître les engagements, structurer les retours d'expérience et renforcer l'ouverture inter-entreprises

Communication & valorisation des actions

Objectif : renforcer la visibilité et la reconnaissance des ambassadeurs et de leurs actions

- Production de témoignages vidéo et d'articles mettant en avant le rôle des ambassadeurs
- Exploitation des temps forts (ex. : SEEPH) avec des formats innovants : escape game, animations ludiques...
- Création d'une identité visuelle du réseau pour marquer son existence en interne (logo, supports visuels, templates...)
- Organisation d'une convention des ambassadeurs : partage d'expériences, cohésion, engagement collectif
- Diffusion d'un bilan annuel en début d'année suivante avec indicateurs, actions menées et retours qualitatifs
- Célébration de fin d'année : temps de clôture symbolique pour remercier, reconnaître et motiver (cérémonie, événement festif...)

Animation continue & dynamique collective

Objectif : maintenir un lien vivant et collaboratif entre les membres du réseau

- Échanges proactifs réguliers avec les ambassadeurs pour accompagner leurs actions
- Réunions de partage d'expérience (en présentiel ou distanciel) pour favoriser l'apprentissage entre pairs
- Recyclage annuel : permettre aux ambassadeurs de renouveler ou approfondir leur engagement
- Renforcement de la proactivité attendue : chaque ambassadeur est encouragé à initier, relayer, animer localement

Évaluation annuelle & ouverture inter-entreprises

Objectif : capitaliser, mutualiser et favoriser l'interconnaissance au-delà de l'organisation

- Réalisation d'un bilan annuel consolidé (quantitatif + qualitatif) valorisant les contributions individuelles et collectives
- Mise en réseau inter-entreprises des ambassadeurs selon leur niveau de maturité, via les responsables RH ou réseaux partenaires
- Intégration du parcours ambassadeur dans les dispositifs RH (onboarding, mobilité interne, parcours d'engagement...)

Boîte à outils interne

Objectif : mettre à disposition des ressources pratiques pour professionnaliser et outiller le réseau

- Supports imprimables : tracts, fiches pratiques, visuels thématiques
- Agenda partagé des temps forts annuels : SEEPH, formations, rencontres réseau, etc
- Programmation annuelle des événements clés, facilitant l'anticipation et l'organisation locale
- Communication personnalisée selon les profils cibles